

Rapport RSE de Mistertemp' group 2023

mistertemp'group



Chaque jour, nous anticipons l'évolution du marché et des technologies et connectons les besoins de nos parties prenantes pour leur assurer la meilleure qualité de service possible.

Notre défi : changer le monde du travail, au service de l'humain, en associant un réseau d'agences de proximité ancrées sur leurs territoires avec le meilleur du digital.

C'est avec enthousiasme, transparence et détermination que nos équipes accompagnent dans une relation de confiance, nos candidats, nos intérimaires et nos clients.

Je tenais à les féliciter et à les remercier pour leur engagement au quotidien.

Cette année encore, nous avons poursuivi l'optimisation de nos outils, de nos process et réinventé nos savoir-faire pour qu'ils soient toujours plus compétitifs et responsables.

Parce que nous sommes convaincus que la RSE est une source d'innovation, de résilience et le moteur de changements durables, notre démarche RSE se doit d'être ambitieuse et collective : elle s'articule ainsi autour de 4 piliers et 10 engagements.

Pour chacun d'eux nous avons mis en place des actions concrètes et suivons des indicateurs.

Nous partageons dans le présent rapport nos résultats et nos ambitions pour 2023. Nous nous engageons à poursuivre nos efforts dans une démarche d'amélioration continue pour les années à venir.

Enfin, ce rapport est le reflet des valeurs qui animent le réseau Mistertemp' group : entraide, audace, résultats et réactivité.



Alexandre PHAM

Fondateur et Président de Mistertemp' group



«
L'innovation
et l'humain
au cœur
de nos activités...»



Sommaire

1. Notre modèle de création de valeurs
2. Nos parties prenantes
3. Notre stratégie RSE



Notre modèle
de création
de valeurs

Notre modèle de création de valeurs

Nos origines

L'aventure a débuté en 2009 avec la volonté forte des fondateurs du Groupe de développer un réseau ancré sur les territoires où l'humain et l'innovation sont étroitement liés.

Notre raison d'être

Faciliter l'accès à l'emploi au plus grand nombre en plaçant l'innovation et l'humain au cœur de nos activités.

Nos marques

Aquila RH'
mistertemp^{group}

Lynx RH'
mistertemp^{group}



Notre esprit réseau

En France : + 210 agences

En Italie : 22 agences

Au Canada : 1 agence

Nos ressources humaines

+ 330 collaborateurs permanents en France (hors franchises)

7388 intérimaires (ETP) délégués en France en 2023 (avec franchises)

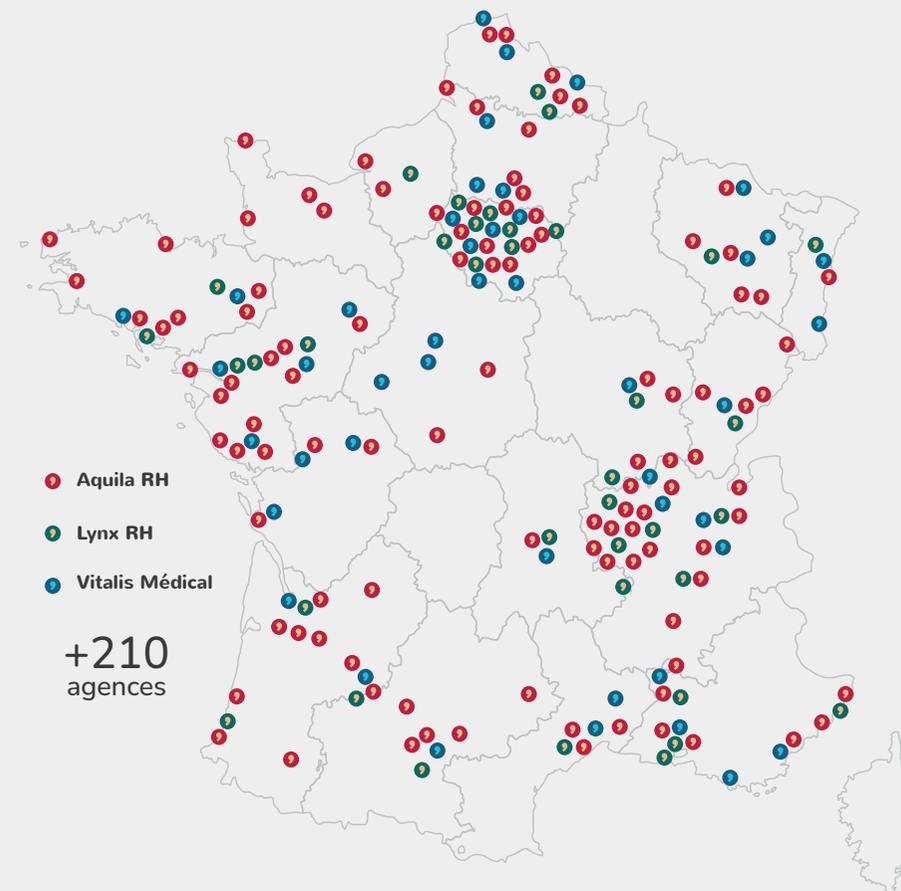
1 organisme de formation interne certifié QUALIOP1

Nos partenaires commerciaux

+ 8500 entreprises clientes

Nos ressources financières

Volume d'affaires France 2023 = 397 M€ (avec franchises)





Notre création de valeurs

Données 2023

Pour nos collaborateurs permanents :

- Une charte RSE formalisée
- SCORE NPS : 47
- 60% de femmes à des postes de management

Pour nos fournisseurs :

Une charte achats responsables formalisée

Pour nos clients :

Taux de satisfaction
(résultats de déc. 2023) :

Aquila RH : 8.97/10

Lynx RH : 7.75/10

Vitalis Médical : 9.75/10

Mistertemp' : 8.14/10

Pour la société civile :

- Mentorats avec l'association Proximité qui promeut la réussite scolaire et l'insertion professionnelle
- Membre de la Communauté Les entreprises s'engagent
- Signataire de la Charte de la Diversité

Pour la planète :

- Une politique environnementale formalisée
- Locaux du siège labellisés NF HQE « Excellent » et BREEAM « Very good »
- 865 kg de déchets collectés en 2023 et valorisés dans nos locaux du siège
- Trajectoire de décarbonation

2



Nos
parties
prenantes

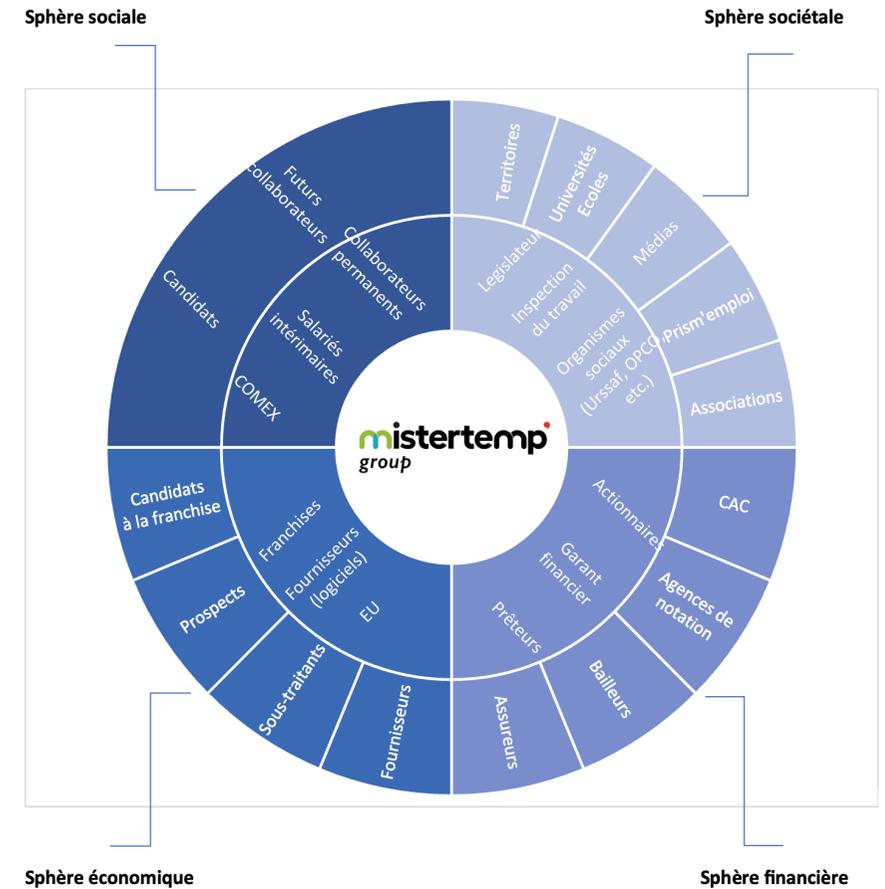
Nos parties prenantes



Les principales parties prenantes du groupe ont été identifiées dans la matrice suivante.

L'identification et la hiérarchisation des parties prenantes sont structurées selon leur degré

d'impact sur le groupe, l'influence qu'elles peuvent avoir sur les décisions de Mistertemp' group et sur la participation de Mistertemp' group aux activités de ces différents groupes.





3

Notre
stratégie
RSE



Notre stratégie RSE

Ce rapport annuel a pour objectif de partager notre stratégie RSE, nos engagements et nos principales actions. Les indicateurs et données chiffrés contenus dans ce rapport concernent l'activité du groupe en France métropolitaine au titre de l'année 2023.

Notre stratégie RSE repose sur 4 piliers :

1. Innover pour rendre l'emploi accessible
2. Développer nos activités dans le respect des règles éthiques
3. Préserver la santé et la sécurité de tous nos intérimaires et accroître le bien-être de nos collaborateurs
4. Réduire notre impact environnemental

Dans le cadre de notre stratégie RSE, nous nous engageons à contribuer aux 6 Objectifs de Développement Durable suivants définis par les Nations Unies :



Innover pour rendre l'emploi accessible

Notre volonté est de simplifier l'accès à l'emploi pour le plus grand nombre

Premier acteur digital dans le secteur du travail temporaire, notre groupe se démarque par des outils innovants, un maillage territorial conséquent ainsi qu'une application à destination de nos clients et salariés intérimaires.

Nous voulons réduire les inégalités et garantir l'égalité des chances

Le groupe promeut l'égalité femmes/hommes dans l'ensemble de son organisation. Nous favorisons aussi l'apprentissage et l'accès des jeunes au marché du travail.

Résultats et Actions en 2023



Un site et
une application
disponibles
24h/24 & 7J/7
pour nos clients
et candidats



Des équipes
support/chat dédiées pour
répondre **aux candidats** et
aux salariés en mission



Plus de **210 points** de
présence répartis dans **la
France entière** avec des
équipes opérationnelles
qui connaissent parfaitement
leur bassin d'emploi



+ **7300 intérimaires**
en mission chaque jour
VS 7000 en 2022



238 CDI VS **288 CDI**
en 2022



Résultats et Actions

2022

59%

de nos collaborateurs permanents sont des femmes

63%

des femmes occupent des postes de management

12%

de nos collaborateurs travaillent en alternance

2023

58%

de nos collaborateurs permanents sont des femmes

60%

des femmes occupent des postes de management

20%

de nos collaborateurs travaillent en alternance

**Nous mettons tout en œuvre
pour promouvoir
la diversité dans nos recrutements**

Pour promouvoir la diversité en évitant toute forme de discrimination, tous nos collaborateurs sont obligatoirement formés sur la non-discrimination et la diversité.

Notre partenariat avec **l'Agefiph** nous permet de diffuser nos offres d'emploi sur leur site.

100%

de nos collaborateurs permanents ont été formés à la non discrimination

271 794

offres d'emplois publiées sur le site de l'Agefiph, en 2023



Développer nos activités dans le respect des règles éthiques



Nous renforçons notre cadre éthique :

le groupe a mis à jour son code éthique interne en y incluant un dispositif d'alerte professionnelle.

Nous développons des pratiques commerciales responsables :

nous veillons à ne pas créer de si-

tuation de dépendance économique vis à vis de nos fournisseurs. Nous souhaitons aussi engager nos fournisseurs par leur adhésion à notre Charte des achats responsables et sensibiliser nos collaborateurs en les formant aux standards éthiques du groupe.

Résultats et actions 2023

100% de nos collaborateurs permanents ont été sensibilisé à la protection des **outils numériques** et à la **cybersécurité**.

Objectifs 2024



Cartographier nos **risques éthiques** pour les évaluer



Adresser un **questionnaire RSE** à nos **fournisseurs**



Former nos collaborateurs à la **lutte contre la corruption** et aux **achats responsables**



Sensibiliser nos **collaborateurs permanents** à la **protection des outils numériques** et à la **cybersécurité**

Préserver la santé et la sécurité de tous nos intérimaires et accroître le bien-être de nos collaborateurs



Pour préserver la santé et la sécurité de ses intérimaires Mistertemp' group dispose :

- d'un système de contrôle et de suivi des taux AT/MP géré par une équipe dédiée
- d'un suivi des taux de fréquence et de gravité
- d'un processus interne d'analyse des accidents du travail et la mise en place de mesures préventives en coordination avec nos clients
- de campagnes régulières de prévention auprès des équipes opérationnelles, des salariés intérimaires et aussi des clients.

Formations sécurité :

2068 intérimaires formés à la sécurité (CACES, SST, habilitations...)

2022

25%

Taux de fréquence

0.41%

Taux de gravité

2023

33%

Taux de fréquence

0.61%

Taux de gravité

Le groupe s'attache au développement des compétences et parcours

Pour ses collaborateurs permanents

En 2023, plus de 120 jours de formation ont été dispensés à nos collaborateurs permanents via notre organisme de formation interne soit plus de 840 heures VS 149 jours soit 1043 heures de formation dispensées en 2022.

En moyenne nos nouveaux salariés suivent un parcours de formation d'une durée de 3 semaines.

Près de 100% de notre personnel permanent est formé à lutter contre le harcèlement moral et sexuel.

Près de 100% de notre personnel permanent est formé à lutter contre les discriminations

Les salariés disposent d'une plateforme E-learning en libre-service.

Pour ses collaborateurs intérimaires

2068 collaborateurs intérimaires formés en 2023 soit 29 528 heures de formation VS 1516 collaborateurs intérimaires formés en 2022 pour 21 663 heures de formation.

Nous veillons au bien-être et à la qualité de vie au travail

Nous veillons à ce que nos collaborateurs puissent concilier leur vie professionnelle avec leur vie personnelle et familiale et organisons tout au long de l'année des événements festifs, gustatifs ou sportifs leur permettant de créer du lien et de s'épanouir sereinement.



Télétravail, organisation de réunions en journée et à distance, **jours enfant malade** rémunérés, **6eme semaine** de congés offerte, **maintien de salaire** en cas d'arrêt de travail sans carence



Résultats enquêtes mensuelles auprès des collaborateurs permanents
(Net Promoteur Score) : +47



une **convention annuelle & team building** par service



des **cours de sports** gratuits dans les locaux de l'entreprise



des **animations**



Formations **Sauveteur secouriste** du travail



Réduire notre impact environnemental



Locaux du siège labellisés
NF HQE (Haute Qualité
Environnementale) **Excellent**
et BREEAM (Building Research
Establishment Environmental
Assessment Method) **Very good**



Souscription
à un système
de tri des déchets



865 kg de déchets
collectés
et valorisés dans nos
locaux du siège en 2023



L'innovation au service de
l'environnement :
90 % des bulletins de paie
dématérialisés
89 % des contrats de mission
signés électroniquement
113 879 téléchargements de
l'app Intérimaires, depuis
le 1er juin 2023

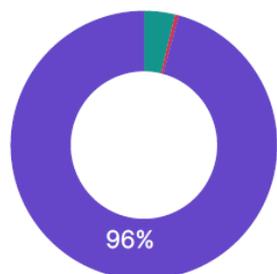


Nos émissions de GES

Le calcul de notre bilan carbone 2023 :

Émissions par scope

• Scope 1	253 tCO ₂ e	4%
• Scope 2	34 tCO ₂ e	<1%
• Scope 3	6 469 tCO ₂ e	96%

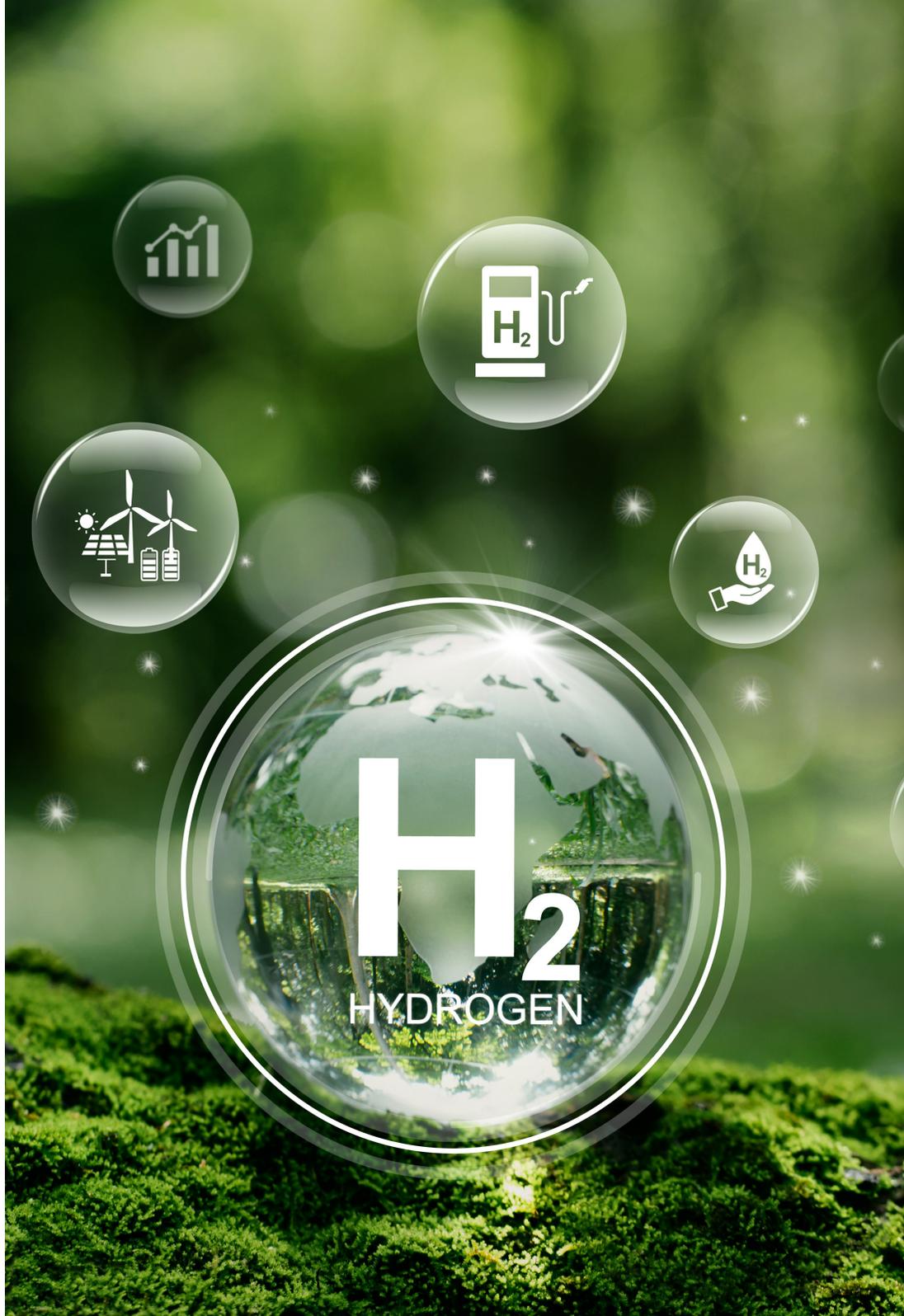


Nos objectifs de réduction des GES à horizon 2030, en intensité (tCO₂/EUR), par rapport à l'année de référence 2023 :

Scope 1 : -59 %

Scope 2 : -44 %

Scope 3 : -49 %



Nos ambitions pour 2024 :



Réduire notre **bilan carbone**



Déployer une politique sur les déplacements professionnels et ne plus recourir à l'avion pour tous les déplacements en France métropolitaine



Former les membres du COMEX à la **Fresque du Numérique**



Favoriser l'économie circulaire en recourant autant que possible à des filières de seconde main pour acheter ou donner



Modifier notre flotte automobile en augmentant la proportion de **véhicules hybrides** et **électriques**



Nommer en interne des ambassadeurs pour échanger et promouvoir des initiatives RSE



Former nos acheteurs clés aux **Achats Responsables**

Rapport RSE de Mistertemp' group 2023

mistertemp'group

