Rapport RSE de Mistertemp' group 2024

Chaque jour, nous anticipons l'évolution du marché et des technologies tout en connectant les besoins de nos parties prenantes pour leur offrir la meilleure qualité de service possible. Notre défi : transformer le monde du travail au service de l'humain, en alliant un réseau d'agences de proximité, profondément ancrées sur leurs territoires, avec l'innovation digitale la plus avancée.

Cette année, nous avons franchi une nouvelle étape dans notre engagement environnemental. Nous avons mis en place un plan d'action concret pour suivre une trajectoire de décarbonation et contribuer à un avenir plus durable. Nous avons également pris la décision stratégique de renouveler progressivement notre flotte automobile, en remplaçant les véhicules thermiques par des véhicules électriques, afin de réduire notre empreinte carbone.

Nos équipes continuent de travailler avec enthousiasme, transparence et détermination pour accompagner, dans une relation de confiance, nos candidats, nos intérimaires et nos clients. Je tiens à les féliciter et à les remercier pour leur engagement quotidien.

En 2025, nous avons également reçu la certification Gold par ECOVADIS, une reconnaissance importante qui témoigne de la solidité et de l'efficacité de notre démarche RSE. Cela renforce notre conviction que la Responsabilité Sociétale des Entreprises est un moteur d'innovation et de résilience, un levier pour des changements durables.

Dans ce rapport, nous partageons nos résultats, nos engagements et nos actions concrètes. La démarche RSE du groupe Mistertemp' s'articule autour de quatre piliers fondamentaux et de dix engagements que nous suivons scrupuleusement à travers des indicateurs précis. Nous nous engageons à poursuivre nos efforts dans une logique d'amélioration continue.
Ce rapport est le reflet des valeurs qui animent le réseau Mistertemp' Group : entraide, audace, résultats et réactivité.

Alexandre PHAM
Fondateur et Président de Mistertemp' group

« L'innovation et l'humain au cœur de nos activités…»

Sommaire

1. Notre modèle de création de valeurs

2. Nos parties prenantes

3. Notre stratégie RSE

1

Notre modèle de création de valeurs

Notre modèle de création de valeurs

Nos origines

L'aventure a débuté en 2009 avec la volonté forte des fondateurs du Groupe de développer un réseau ancré sur les territoires où l'humain et l'innovation sont étroitement liés.

Notre raison d'être

Faciliter l'accès à l'emploi au plus grand nombre en plaçant l'innovation et l'humain au cœur de nos activités.

Nos marques

Notre esprit réseau

En France : + 230 agences
En Italie : 10 agences
En Espagne : 16 agences
Au Canada : 1 agence

Nos ressources humaines

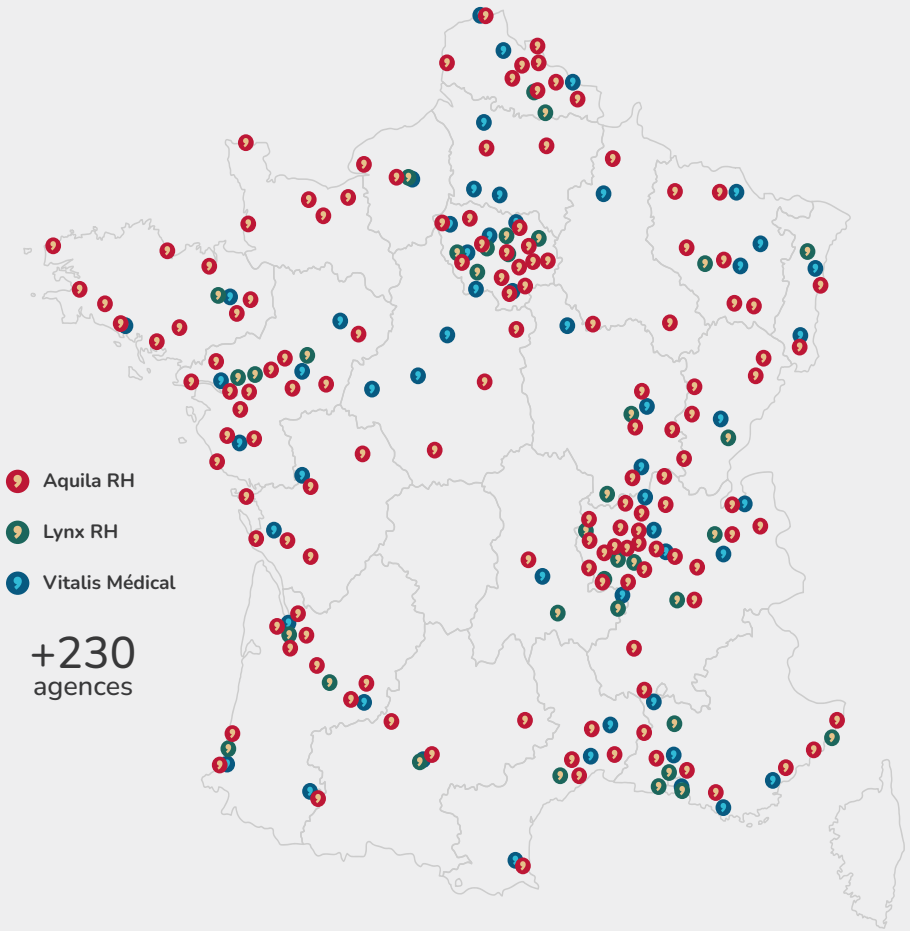
+ 365 collaborateurs permanents (hors franchises) - France, Italie, Espagne & Canada
10 000 intérimaires (ETP) délégués en 2024 (avec franchises)
1 organisme de formation interne certifié QUALIOPI

Nos partenaires commerciaux

+ 12 000 entreprises clientes

Nos ressources financières

Volume d'affaires groupe 2024 = 486 M€ (avec franchises)



Notre création de valeurs

Données 2024

Pour nos collaborateurs permanents :

- Une charte RSE formalisée
- SCORE NPS : 43
- 60% de femmes à des postes de management

Pour nos fournisseurs :

Une charte achats responsables formalisée

Pour nos clients :

Taux de satisfaction moyen par marque :

Aquila RH : 8.99/10

Lynx RH : 9.38/10

Vitalis Médical : 9.17/10

Mistertemp' : 9.38/10

Pour la société civile :

- Mentorats avec l'association Proxité qui promeut la réussite scolaire et l'insertion professionnelle
- Membre de la Communauté Les entreprises s'engagent
- Signataire de la Charte de la Diversité et Charte +50
- Lauréat French Tech Next40

Pour la planète :

- Une politique environnementale formalisée
- Nos locaux du siège labellisés NF HQE « Excellent » et BREEAM « Very good »
- Trajectoire de décarbonation et plan d'action pour une réduction des émissions de GES conformément à l'objectif de l'Accord de Paris et à la méthodologie SBTI

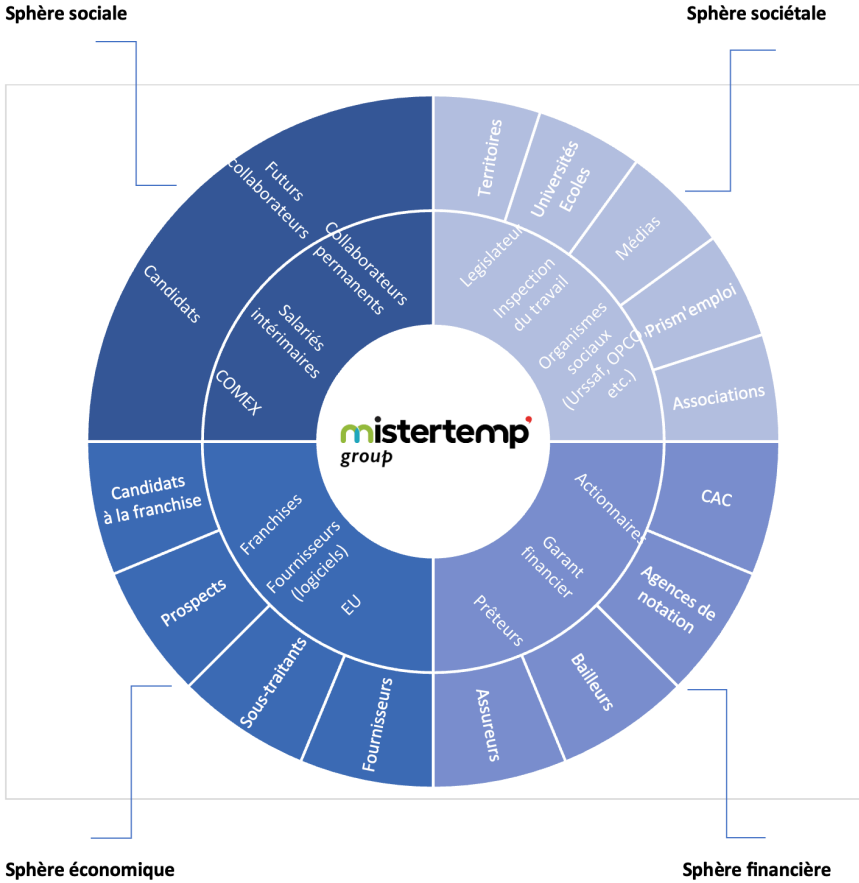
2

Nos parties prenantes

Nos parties prenantes

Les principales parties prenantes du groupe ont été identifiées dans la matrice suivante.

L'identification et la hiérarchisation des parties prenantes sont structurées selon leur degré d'impact sur le groupe, l'influence qu'elles peuvent avoir sur les décisions de Mistertemp' group et sur la participation de Mistertemp' group aux activités de ces différents groupes.



3

Notre stratégie RSE

Notre stratégie RSE

Ce rapport annuel a pour objectif de partager notre stratégie RSE, nos engagements et nos principales actions. Les indicateurs et données chiffrés contenus dans ce rapport concernent l'activité du groupe en France métropolitaine au titre de l'année 2024.

Notre stratégie RSE repose sur 4 piliers :

1. Innover pour rendre l'emploi accessible
2. Développer nos activités dans le respect des règles éthiques
3. Préserver la santé et la sécurité de tous nos intérimaires et accroître le bien-être de nos collaborateurs
4. Réduire notre impact environnemental

Dans le cadre de notre stratégie RSE, nous nous engageons à contribuer aux 6 Objectifs de Développement Durable suivants définis par les Nations Unies :

Innover pour rendre l'emploi accessible

Notre volonté est de simplifier l'accès à l'emploi pour le plus grand nombre

Premier acteur digital dans le secteur du travail temporaire, notre groupe se démarque par des outils innovants, un maillage territorial conséquent ainsi qu'une application à destination de nos clients et salariés intérimaires.

Nous voulons réduire les inégalités et garantir l'égalité des chances

Le groupe promeut l'égalité femmes/hommes dans l'ensemble de son organisation.
Nous favorisons aussi l'apprentissage et l'accès des jeunes au marché du travail.

Résultats et Actions en 2024

Un site et **une application** disponibles **24h/24** & **7J/7** pour nos clients et candidats

Des **équipes support/chat** dédiées pour répondre **aux candidats** et **aux salariés** en mission

Plus de **230 points** de présence répartis dans **la France entière** avec des **équipes opérationnelles** qui connaissent parfaitement leur bassin d'emploi

Entrée à la **French Tech Next40**

Indicateurs clés 2024

- 400 000 contrats
- 12 000 clients
- 52 000 intérimaires mis en poste
- 283 CDI intérimaires
- 10 000 ETP

Résultats et Actions 2024

58%
de nos collaborateurs permanents sont des femmes

100%
de nos collaborateurs permanents ont été formés à la non discrimination

18%
de nos collaborateurs travaillent en alternance

222 536
offres d'emplois publiées sur le site de l'Agefiph

58%
des femmes occupent des postes de management

2e
participation au Duoday

Objectifs 2025

1. **Développer des partenariats** avec des acteurs en faveur de l'insertion professionnelle
2. Poursuivre les **opérations de testing** auprès de nos agences
3. Sensibiliser nos collaborateurs sur l'**inclusion** de personnes en situation de handicap

Nous mettons tout en œuvre pour promouvoir la diversité dans nos recrutements.

Ainsi tous nos collaborateurs sont obligatoirement formés à la non-discrimination et à la promotion de la diversité.

Notre partenariat avec **l'Agefiph** nous permet de diffuser nos offres d'emploi sur leur site.

En **2024** nous avons procédé à une opération de testing auprès de **25%** de nos agences.

Développer nos activités dans le respect des règles éthiques

Nous renforçons notre cadre éthique :
le groupe a mis à jour son code éthique interne en y incluant un dispositif d'alerte professionnelle.

Nous développons des pratiques commerciales responsables :
nous veillons à ne pas créer de situation de dépendance économique vis à vis de nos fournisseurs. Nous souhaitons aussi engager nos fournisseurs par leur adhésion à notre Charte des achats responsables.

En 2024, le groupe a formé ses acheteurs aux achats responsables et les personnes les plus exposées, à la lutte contre la corruption.

Résultats et actions 2024

Mise en place d'un **dispositif d'alerte professionnelle**

Action de sensibilisation auprès de nos collaborateurs pour **lutter contre la corruption**

Formation aux **achats responsables**

Objectifs 2025

Faire réaliser un **diagnostic annuel de cybersécurité**

Adresser un **questionnaire RSE** à **nos fournisseurs** et **les cartographier**

Sensibiliser nos **collaborateurs à l'IA**

Sensibiliser nos **collaborateurs** à la **protection des outils numériques** et à la **cybersécurité**

Préserver la santé et la sécurité de tous nos intérimaires et accroître le bien-être de nos collaborateurs

Pour préserver la santé et la sécurité de ses intérimaires Mistertemp' group dispose :

- d'un système de contrôle et de suivi des taux AT/MP géré par une équipe dédiée
- d'un suivi des taux de fréquence et de gravité
- d'un processus interne d'analyse des accidents du travail et la mise en place de mesures préventives en coordination avec nos clients
- de campagnes régulières de prévention auprès des équipes opérationnelles, des salariés intérimaires et aussi des clients.

Formations sécurité :

2347 intérimaires formés à la sécurité
(CACES, SST, habilitations...)

2023	2024
33	27
Taux de fréquence	Taux de fréquence
0,61	0,25
Taux de gravité	Taux de gravité

Le groupe s'attache au développement des compétences et parcours

Pour ses collaborateurs permanents

En 2024, plus de 218 jours de formation ont été dispensé à nos collaborateurs permanents via notre organisme de formation interne soit plus de 1526 heures VS 120 jours soit 840 heures de formation dispensées en 2023.

En moyenne nos nouveaux salariés suivent un parcours de formation d'une durée de 3 semaines.

Près de 100% de notre personnel permanent est formé à lutter contre le harcèlement moral et sexuel.

Près de 100% de notre personnel permanent est formé à lutter contre les discriminations

Les salariés disposent d'une plateforme E-learning en libre-service.

Pour ses collaborateurs intérimaires

2347 collaborateurs intérimaires formés en 2024 VS 2068 collaborateurs intérimaires formés en 2023.

Nous veillons au bien-être et à la qualité de vie au travail

Nous veillons à ce que nos collaborateurs puissent concilier leur vie professionnelle avec leur vie personnelle et familiale et organisons tout au long de l'année des évènements festifs, gustatifs ou sportifs leur permettant de créer du lien et de s'épanouir sereinement.

Télétravail, **organisation** de **réunions** en journée et à distance, **jours enfant malade** rémunérés, **6eme semaine** de congés offerte, **maintien de salaire** en cas d'arrêt de travail sans carence

Résultats enquêtes mensuelles auprès des collaborateurs permanents
(Net Promoteur Score) : +43

une **convention annuelle**

un organisme de formation certifié **QUALIOPI**

des **animations**

des formations **Sauveteur Secouriste** du **Travail**

Réduire notre impact environnemental

Locaux du siège labellisés NF HQE (Haute Qualité Environnementale) **Excellent et BREEAM** (Building Research Establishment Environmental Assessment Method) **Very good**

Engagement auprès du **SBTI**

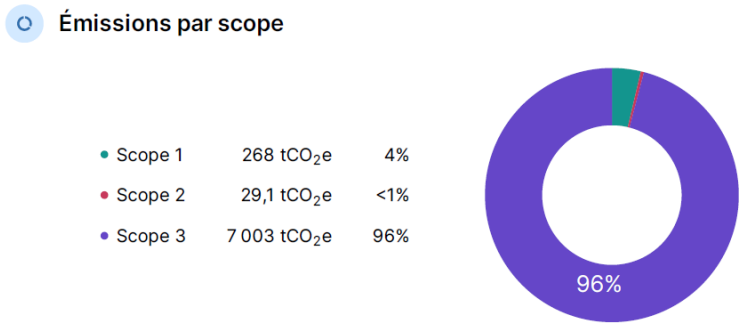
Trajectoire de **décarbonation** et plan d'action

967 kg de déchets collectés et valorisés dans nos locaux du siège en 2024

L'**innovation** au service de l'environnement :
90 % des bulletins de paie dématérialisés
84 % des contrats de mission dématérialisés
95 480 téléchargements de l'App Intérimaires en 2024

Nos émissions de GES

Le calcul de notre **bilan carbone 2024** :



Nos objectifs de réduction des **GES à horizon 2030,** par rapport à l'année de référence 2023 :

Scopes 1 & 2 : -44% en absolu

Scopes 3 : -49% en intensité économique (tCo2/M EUR)

Nos ambitions pour 2025

Réduire les émissions de GES conformément à l'objectif de l'**Accord de Paris** et à la **méthodologie SBTI**

Déployer une politique sur les déplacements professionnels et ne plus recourir à l'avion pour tous les déplacements en France métropolitaine

Favoriser l'économie circulaire en recourant autant que possible à des filières de seconde main pour acheter ou donner

Remplacer notre flotte automobile en augmentant la proportion de **véhicules électriques**

Nommer en interne des ambassadeurs pour échanger et promouvoir des initiatives RSE

Former nos collaborateurs aux **écogestes** et à l'**éco-conduite**

Déployer une politique interne de **sobriété numérique**

Rapport RSE de Mistertemp' group 2024

mistertemp' group